

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Istota innowacji i jej znaczenie dla przedsiębiorstwa	13
1.1. Pojęcie i typologia innowacji	13
1.2. Pomiar innowacyjności	18
1.3. Korzyści dla przedsiębiorstw z wdrażania innowacji	21
1.4. Profil przedsiębiorstwa innowacyjnego	27
1.4.1. Wielkość przedsiębiorstwa innowacyjnego	29
1.4.2. Wiek przedsiębiorstwa innowacyjnego	31
1.4.3. Struktura własności przedsiębiorstwa innowacyjnego	34
1.5. Ryzyko przedsięwzięć innowacyjnych	36
Rozdział 2. Sposoby finansowania przedsiębiorstwa innowacyjnego	41
2.1. Możliwości pozyskiwania kapitału na działalność innowacyjną	41
2.1.1. Źródła kapitału	42
2.1.2. Charakterystyka wybranych źródeł kapitału	45
2.2. Sposoby finansowania a innowacyjność w świetle badań	57
Rozdział 3. Debiut giełdowy spółek innowacyjnych	67
3.1. Pierwsza oferta publiczna	67
3.1.1. Procedura IPO	67
3.1.2. Motywy IPO	69
3.1.3. Proces decyzyjny dotyczący IPO	73
3.1.4. Obowiązki spółki publicznej	75
3.1.5. Zachowania spółek przed IPO	77
3.2. IPO spółek innowacyjnych w świetle dotychczasowych badań	82
3.2.1. Charakterystyka IPO spółek innowacyjnych	82
3.2.2. Innowacyjność a IPO	85
3.2.3. Efekty ekonomiczne spółki po IPO	91

Rozdział 4. IPO spółek innowacyjnych na rynku GPW	95
4.1. IPO w warunkach polskich	95
4.1.1. Sytuacja na rynku głównym i alternatywnym GPW	95
4.1.2. IPO na rynku głównym GPW	98
4.1.3. IPO na NewConnect	104
4.2. Wyniki badań własnych	108
4.2.1. Charakterystyka próby badawczej	110
4.2.2. Profil przedsiębiorstw debiutujących na GPW	114
4.2.3. Profil przedsiębiorstw debiutujących na NC	119
4.2.4. Charakterystyka IPO spółek debiutujących na GPW	124
4.2.5. Charakterystyka IPO spółek debiutujących na NC	127
Zakończenie	133
Załączniki	137
Spis rysunków	143
Spis tabel	145
Spis wykresów	147
Spis załączników	149
Bibliografia	151